

Politica della Qualità e Sostenibilità - Impegno e responsabilità della Direzione**A tutti i dipendenti, collaboratori, stakeholder**

Cari colleghi e collaboratori,

Quale nuovo Amministratore Delegato di **Greenyard Fresh Italy S.p.A.**, membro del Gruppo Greenyard internazionale, confermo la volontà della Direzione di perseguire gli indirizzi strategici avviati già nel 2008 di sviluppo, attuazione e mantenimento della Politica aziendale per la Qualità e arricchiti, dal 2019 ad oggi, di nuovi obiettivi di Sostenibilità, condivisi nell'ambito del Gruppo e sostenuti dalle richieste dei clienti e degli standard di certificazione:

- **sicurezza alimentare e qualità del prodotto**, attraverso il sistema di gestione della qualità (SGQ) aziendale e garantita dalle certificazioni ottenute¹ **IFS Food e IFS Logistics, QS Wholesale e Coordinator, GlobalG.A.P.** (Chain of Custody).
- **focus e attenzione al cliente**, elemento centrale nelle nostre attività commerciali sempre più orientate al mercato retail
- **cultura della sicurezza alimentare**, intesa come valori condivisi, credenze e norme che influenzano la mentalità e il comportamento verso la sicurezza alimentare all'interno e all'esterno dell'Organizzazione.
- **responsabilità sociale e nei confronti del personale**, tramite la certificazione **SA8000**, ottenuta nel 2010, e la nomina del **Social Performance Team (SPT) aziendale**,² incaricato di garantire l'integrazione del SGQ aziendale con tutti i requisiti dello standard, e in particolare:
 - procedure di assunzione per garantire le **condizioni di lavoro** previste regolando l'idoneità al lavoro dei candidati e assicurare le condizioni di garanzia in tema di **Lavoro Infantile e lavoro forzato o obbligato**;
 - gestione dei pericoli per la **Salute e Sicurezza nei Luoghi di Lavoro**³ tramite il Documento Valutazione Rischi, che delinea i passi intrapresi per assicurare che essi siano identificati e affrontati;
 - pratiche e misure disciplinari progressive definite **contro la discriminazione**;
 - fornire chiarimenti al personale in modo tempestivo e in qualunque momento, dandone mandato al Responsabile del Personale, sul proprio **orario di lavoro e retribuzione**, il calcolo del salario, sistemi di premio o indennità o incentivi cui ha diritto, in base al CCNL e alle leggi nazionali e locali applicabili, dando la possibilità di contestarne il pagamento, se in ritardo;
 - il rispetto delle leggi nazionali e comunitarie in tema di **libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva**, riconoscendo i diritti del personale e favorendo l'elezione di propri rappresentanti, che fanno parte del SPT;
 - **l'applicazione del Codice Etico** aziendale, dando mandato al **SPT** di assicurare che i suoi contenuti siano trasmessi, compresi, accolti e verificati tramite audit e/o acquisizioni di informazioni e documenti, dal personale e dai fornitori di trasporti, di personale in outsourcing e di materie prime, fino alle aziende agricole.
- **responsabilità ambientale**, attraverso l'adozione di misure per la tutela dell'ambiente nel sito di Trevenzuolo, quali:
 - il monitoraggio dei **consumi energetici** e delle **emissioni di gas serra**, allo scopo di ridurli
 - la riduzione della plastica e la raccolta differenziata dei **rifiuti**,
 - il **risparmio idrico**, con sistemi di scarico nei servizi a flussi differenziati;
- **sostenibilità**, promuovendo pratiche rispettose dell'ambiente, quali:
 - lo sviluppo dal 2008 della **commercializzazione di prodotti biologici** in regime di controllo UE⁴, a marchio proprio e di terzi (dal 2016 con i marchi **DEMETER** per l'agricoltura biodinamica e **NATURLAND**⁵);
 - specifiche clausole inserite nei Capitolati di fornitura;
 - la **certificazione Global G.A.P.** delle aziende da cui provengono le materie prime, che prevede l'applicazione di **Disciplinari di Produzione Integrata**, l'utilizzo di metodi di lotta biologica e agronomica e la realizzazione di **Piani di tutela ambientale**, tramite regolare manutenzione dei mezzi, corretta gestione dei rifiuti, realizzazione di aree rifugio per favorire la biodiversità e la presenza di pronubi e ausiliari nell'agro-ecosistema.

¹ Rif.: **CSQA Certificazioni Srl**. Via S. Gaetano 74 36016 Thiene (VI) Tel. 0445.313011 Fax 0445.313070 e-mail: csqa@csqa.it (ref. Giulio Battistella)

² **SPT**: "Organo permanente di consultazione e luogo deputato al dialogo all'interno dell'ambiente di lavoro, con lo scopo di rafforzare il dovuto diritto alla rappresentanza". Rif. **SAI-SAAS SA8000:2014** e **Network Lavoro Etico** fondato dal **C.I.S.E. Centro per l'Innovazione e lo Sviluppo Economico** (accreditato SAAS). Sede: Corso della Repubblica 5, 47100 Forlì tel. 0543.38214 Fax 0543.38219 e-mail: info@lavoroetico.it, www.lavoroetico.it (ref. Barbara Faticoni) SAAS Social Accountability Accreditation Services Tel. (212).391.2106 fax: (212).684.1515 e-mail: saas@saasaccreditation.org

³ ai sensi del Testo Unico sulla S.S.L.L. n. 81/2008

⁴ Notifica (codice A649), inclusa autorizzazione all'importazione da Paesi Terzi, le cui specifiche sono riportate in apposito 'Manuale di Gestione', approvato dall'**Organismo di Controllo biologico C.C.P.B.** (IT BIO 009) riconosciuto da MIPAAF e UE (Codice IT-BIO-009), accreditato ISO 17021. Rif. **Controllo Biologico SRL** Viale Masini 36, 40126 Bologna Tel. 051.6089811 Fax 051.254842 ccpb@ccpb.it (rif. Fabrizio Piva)

⁵ in conformità ai Disciplinari **DEMETER** (Rif. Demeter Associazione Italia - Associazione di produttori, trasformatori e distributori di prodotti agricoli e alimentari biodinamici, proprietaria del marchio www.demeter.it) e allo standard **Naturland Guideline Production - vers.5 2020** (Rif. Naturland - Association for Organic Agriculture e Naturland Zeichen GmbH 82166 Gräfelfing, Bavaria, proprietari del marchio www.naturland.de).

Greenyard Fresh Italy SpA

Via Tione 10 / 37060 Trevenzuolo (VR) / Italy

T +39 045 8379112 / F +39 045 8379119 / info@greenyardfresh.it / pec: amministrazione@pec.greenyard.it

Capitale sociale € 1.500.000,00 int. versato / Soggetto a direzione e controllo di Greenyard Fresh Holding NL BV – Socio Unico

N° Registro Imprese Verona, Codice Fiscale e Partita Iva: 01728420231 / R.E.A. 193620 / B.D.N.O.O. 0085277

www.greenyard.group / www.greenyardfresh.it

Politica della Qualità e Sostenibilità - Impegno e responsabilità della Direzione

Pertanto, completato in poco più di 10 anni il percorso che ha portato oggi la nostra azienda ad essere dotata degli standard più elevati per garantire alla clientela e ai consumatori un'alta affidabilità di **Qualità, Sicurezza Alimentare e Sostenibilità** dei servizi e prodotti offerti, requisito fondamentale della propria strategia commerciale e di *customer satisfaction*, la Direzione **conferma** la Politica aziendale e la **rinnova** nei seguenti **obiettivi specifici per le funzioni competenti**:

Obiettivi di QUALITÀ, SICUREZZA ALIMENTARE E AMBIENTE:

	temi ⁶	Aree ⁷
1 Definire le modalità di registrazione dei requisiti stabiliti nei contratti con la finalità di assicurare ai Clienti il rispetto delle specifiche dei prodotti forniti .	Q C	Dir, Com, Q
2 Aumentare la competitività nei confronti della concorrenza nei mercati esteri, grazie a politiche di filiera sostenibile con i fornitori, al fine di fidelizzare la clientela della Grande Distribuzione estera .	C	Dir, Com
3 Dare attenzione alla promozione e comunicazione dell'azienda e delle sue attività, (tramite incontri B2B, Fiere e Convegni del settore, ecc.), al fine di esplorare nuovi mercati e acquisire nuovi clienti .	C	Com, Q
4 Valutare il grado di soddisfazione dei clienti tramite l'analisi dei dati sui contenziosi con Clienti e Fornitori, finalizzata alla diminuzione dei resi .	C	Com, Q
5 Conseguire e mantenere le certificazioni di conformità del SGQ, tramite Organismi di Controllo accreditati, a standard espressamente o implicitamente graditi alla clientela, rispettandone i requisiti.	Q	Dir, Q
6 Assicurare il rispetto di quanto previsto dalle norme e prescrizioni delle Autorità nazionali e comunitarie per la Sicurezza Alimentare, mantenendo aggiornata la documentazione richiesta .	Q	Dir, Q
7 Mantenere e/o sviluppare collaborazioni con i fornitori, per attuare tecniche che riducono gli input chimici, quali la Produzione Integrata, Biologica, o altre azioni in favore della Sostenibilità .	Q A	Dir, Q
8 Promuovere presso i fornitori la Cultura della Sicurezza Alimentare e standard di Qualità , con particolare riferimento alle richieste contrattuali dei Clienti esteri, definendone le specifiche nei Capitolati di fornitura.	Q C	Q, Com
9 Promuovere presso le aziende agricole standard di Buone Pratiche , in particolare ove richiesti contrattualmente dai Clienti, definendone le specifiche nei Capitolati di fornitura.	Q C	Q, Com
10 Assicurare la sicurezza e salubrità dei prodotti immessi nel mercato, tramite un Piano dei monitoraggi, finalizzato alla massima riduzione possibile di Non Conformità dovute a contaminazioni superiori ai limiti consentiti da residui di sostanze chimiche e da agenti microbiologici, nonché da corpi estranei.	Q	Mag
11 Assicurare un costante presidio, tramite la verifica dei sistemi prevenzione delle minacce per la tutela dei prodotti che possono causare contaminazioni volontarie e altri atti di sabotaggio o frodi alimentari .	Q	Mag
12 Fidelizzare il Personale , privilegiando la competenza e l'aggiornamento tecnico delle risorse umane, tramite un programma di Formazione registrata ai propri dipendenti e collaboratori, in particolare su qualità e all'autenticità del prodotto , Sicurezza Alimentare, Ambiente e aspetti normativi.	Q A	Mag
13 Predisporre il monitoraggio dei principali consumi di risorse e impatti ambientali , allo scopo di individuare e favorire azioni e prassi più vantaggiose e rispettose dell'ambiente.	A	Amm, Mag
14 Far sottoscrivere ai fornitori da cui l'Azienda si approvvigiona regolarmente e/o più critici, specifici Capitolati, che includono tutti i requisiti in materia di Qualità e Ambiente .	Q A	Amm, Q
15 Verificare e monitorare il rispetto in azienda e con il Personale di tutti gli aspetti di Qualità e Sicurezza Alimentare (Cultura e requisiti), valutando segnalazioni negative e Non Conformità che dovessero emergere.	Q	Dir, Q

Obiettivi di RESPONSABILITÀ SOCIALE:

16 Sensibilizzare dipendenti e fornitori sui contenuti della Politica aziendale, del Codice Etico e dello standard SA8000 , coinvolgendo gli stakeholders (tramite i monitori esterni individuati) sui risultati conseguiti .	E	Amm, Q
17 Facilitare la comunicazione interna per i propri dipendenti e collaboratori in tema di Responsabilità Sociale e norme nazionali e internazionali di diritti dei lavoratori, promuovendo attività di formazione e incontri formalizzati del Team SA8000.	E	Tutti
18 Verificare e monitorare il rispetto in azienda e con il Personale di tutti gli aspetti di Responsabilità Sociale (lavoro infantile, lavoro forzato o obbligato e salute e sicurezza, libertà di associazione, diritto alla contrattazione collettiva, discriminazione e pratiche e misure disciplinari, orario di lavoro e retribuzione), dando debita attenzione a segnalazioni negative e Non Conformità che dovessero emergere.	E	Dir, Amm
19 Far sottoscrivere ai fornitori da cui l'Azienda si approvvigiona regolarmente specifici Capitolati, che includono i requisiti SA8000 di Responsabilità Sociale e le norme sul lavoro, e verificarne il grado di rispetto tramite acquisizione di informazioni mirate ed esecuzione di audit , in base alla valutazione dei rischi, includendo nel monitoraggio aziendale aziende agricole e fornitori di servizi, dando priorità ai fornitori più critici .	E	Amm, Q
20 Impegnarsi nella continua implementazione dello Standard SA8000 tramite azioni aziendali concrete, utilizzando lo strumento di autovalutazione Social Fingerprint , per valutare il miglioramento delle performance tramite il sistema di punteggio risultante.	E	Amm, Q

⁶ Legenda Temi (interessati): A = Ambiente, C = Commerciale, E = Etica, Q = Qualità

⁷ Legenda Aree (aziendali coinvolte): Dir = Direzione, Com = Commerciale, Q = Qualità, Amm = Amministrazione, Mag = Magazzino

Politica della Qualità e Sostenibilità - Impegno e responsabilità della Direzione

Conseguentemente, la **Direzione di Greenyard Fresh Italy**:

- **approva in data odierna la presente edizione della Politica di Qualità e Sostenibilità**, con il proposito di mantenerla attiva e invita i Responsabili dei vari settori (Direzione, Commerciale, Qualità, Amministrazione, Magazzino) ad applicare efficacemente la Politica ed il SGQ aziendale;
- **demanda alle funzioni competenti indicate la realizzazione degli Obiettivi** di interesse strategico **per le relative aree (Qualità, Ambiente, Etica)**, puntando al raggiungimento di tali Obiettivi sulla base degli **indicatori di performance misurabili (KPI) stabiliti nel Piano degli Obiettivi, che sarà sottoposto annualmente alla Direzione in sede di Riesame**;
- **assicura**, attraverso la gestione ordinaria e straordinaria, la necessaria **disponibilità di risorse, funzioni in organigramma e mezzi adeguati**, non solo per il mantenimento del SGQ, ma per il suo ulteriore sviluppo e per orientare l'Organizzazione verso nuovi obiettivi, ridefinendo Procedure e modalità che il personale deve applicare per comportarsi in modo conforme alla Politica;
- incarica il **Responsabile del sistema di Gestione Qualità (RGQ)** e il **Responsabile SA8000** di assicurare con ogni mezzo possibile, ogniqualvolta opportuno e necessario, la **diffusione e divulgazione della Politica a tutti i dipendenti e collaboratori, nonché ai fornitori di prodotti, di servizi e di personale in outsourcing, ai clienti e consumatori, a enti, monitori, rappresentanti delle parti interessate membri del SPT e ad altri stakeholders**, dando evidenza del grado di **conoscenza e comprensione della Politica e della Cultura di Sicurezza Alimentare e Responsabilità Sociale** e di valutarne il rispetto e l'applicazione;
- dà mandato all'**Ufficio Qualità di comunicare in modo efficace e tempestivo al personale interessato tutte le informazioni pertinenti relative alla sicurezza alimentare, alla qualità e all'autenticità del prodotto** devono essere, nonché di raccogliere informazioni ed elaborare azioni da promuovere, in sede e presso i fornitori, finalizzate a monitorare e/o ridurre gli impatti ambientali e sociali;
- **fissa i parametri (Indicatori) misurabili** per ognuno degli obiettivi al fine di garantirne il raggiungimento e la coerenza con la Politica della Qualità, quale strumento di monitoraggio costante, di valutazione e revisione periodica dei contenuti, di individuazione di eventuali nuovi obiettivi per l'esercizio successivo, di cui fissare i relativi indicatori;
- **valuta, in occasione dei Riesami, i risultati degli Indicatori di Performance** per verificare l'efficacia del SGQ e degli standard di certificazione adottati, gli obiettivi e la loro adeguatezza, i fornitori in essere (in base a criteri di valutazione che prendono in esame la loro criticità) sulla quale impostare l'attività di monitoraggio per l'anno seguente. In tale contesto, l'esame delle non conformità, eventuali modifiche a livello legislativo o degli standard e qualsiasi altro fatto rilevante per il SGQ, daranno origine ad azioni correttive, o revisioni del SGQ, che si rendessero necessarie per il miglioramento continuo;
- **si impegna a comunicare i risultati raggiunti** nell'anno e a favorire le opportune iniziative di divulgazione utili a renderla disponibile e farne comprendere i contenuti nei modi e forme più efficaci, sia all'interno dell'azienda che esternamente: ai Responsabili di funzione, a dipendenti e collaboratori, al Team HACCP, al SPT e alle parti interessate, ove richiesto;

Trevenzuolo, 27 gennaio 2022

per la Direzione



Maicol Galeati